

*Once upon a time...*

*Érase una vez...*

*Hi havia una vegada...*



1979



1992



2000



2016

Un soñador que en 1979, en plena transición política en España, con una feroz crisis del petróleo, cuando el tipo de interés se pagaba a un 20% y aún no existía internet ni el correo electrónico... decidió poner en marcha su proyecto para "dar soluciones a los problemas de los moldes".

Desde entonces, la empresa ha pasado por momentos buenos, y también muy complicados. Momentos de grandes ilusiones, y momentos de grandes oportunidades de aprendizaje o tropiezos, pero el hecho de mantener la perseverancia y el esfuerzo, ha sido la clave de mantener la confianza que muchas personas han depositado en DICOMOL.

Pero DICOMOL no es solo el Sr. Sanchez, fundador y delantero; DICOMOL ha sido, es y será una empresa comprometida con el empleo y la formación de futuras generaciones, gracias a todas las personas que nos acompañan en este viaje, incluso algunas de ellas están en el equipo desde hace más de 25 años, compartiendo la montaña rusa del sector, pero combinando la experiencia con la adaptación a los cambios de cada momento.

Es por ello que hemos deseado evolucionar nuestro logotipo a un siguiente paso, dando mayor cabida a diversos proyectos. Un nuevo símbolo de identidad como silueta de un molde (complejidad), pero a la vez simulado con la sencillez de una línea, los trazos de los diseños, las vistas y esquemas industriales... quizás también haciendo una leve analogía con una caja... una caja donde tienen cabida toda aquella persona que desee seguir acompañándonos, y donde el dicho "caja de sorpresas" sean sorpresas, casi siempre positivas.

Entre las "sorpresas" destacar entre los proyectos que tenemos, el objetivo de poner en marcha, siempre pensando en el desarrollo de todas personas y mirando al futuro con optimismo.

Nada más, agradeceremos vuestra confianza y esperando poder seguir viviendo conjuntamente esta aventura iniciada en 1979 durante muchos años más.

